

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ОПАСНЫХ ВЕЩЕСТВ И ПРЕДМЕТОВ, ВЗРЫВЧАТЫХ ВЕЩЕСТВ,  
ОРУЖИЯ, БОЕПРИПАСОВ, ЗАПРЕЩЕННЫХ (РАЗРЕШЕННЫХ С  
СОБЛЮДЕНИЕМ ТРЕБУЕМЫХ УСЛОВИЙ) К ПЕРЕВОЗКЕ НА БОРТУ  
ВОЗДУШНОГО СУДНА ЧЛЕНАМИ ЭКИПАЖА И Пассажирами В  
ЗАРЕГИСТРИРОВАННОМ БАГАЖЕ И ВЕЩАХ, НАХОДЯЩИХСЯ ПРИ  
ПАССАЖИРАХ**

**I. Опасные вещества и предметы, взрывчатые вещества, оружие,  
боеприпасы, запрещенные к перевозке на борту воздушного судна членами  
экипажа и пассажирами в зарегистрированном багаже и вещах, находящихся  
при пассажирах**

1. Взрывчатые вещества, средства взрывания и предметы, ими начиненные, включая:
  - порох;
  - патроны боевые (в том числе малокалиберные);
  - патроны к газовому оружию;
  - капсюли (пистоны) охотничьи;
  - пиротехнические средства: сигнальные и осветительные ракеты, патроны сигнальные, посадочные шашки, дымовые патроны (шашки), спички подрывника, бенгальские огни, петарды железнодорожные;
  - тротил, динамит, тол, аммонал;
  - капсюли-детонаторы, электродетонаторы, электровоспламенители, детонирующий и огнепроводный шнур.
2. Сжатые и сжиженные газы:
  - газы для бытового пользования, включая бутан-пропан;
  - газовые баллончики с наполнением нервно-паралитического и слезоточивого воздействия.
3. Легковоспламеняющиеся жидкости:
  - ацетон;
  - бензин;
  - пробы легковоспламеняющихся нефтепродуктов;
  - метанол;
  - ацетат (метиловый эфир);
  - сероуглерод;
  - эфиры;
  - этилцеллозола.
4. Жидкости в контейнерах емкостью более 100 мл, в том числе заполненные частично, при их перевозке пассажирами в зарегистрированном багаже и вещах, находящихся при пассажирах.
5. Воспламеняющиеся твердые вещества:
  - подверженные самопроизвольному возгоранию;
  - выделяющие легковоспламеняющиеся газы при взаимодействии с водой:
  - калий, натрий, кальций металлический и их сплавы, кальций фосфористый;
  - относящиеся к категории воспламеняющихся твердых веществ, в том числе фосфор белый, желтый и красный.
6. Окисляющие вещества и органические перекиси:
  - нитроцеллюлозу коллоидную (в гранулах или хлопьях, сухую или влажную, содержащую менее 25% воды или растворителя);
  - нитроцеллюлозу коллоидную (в кусках, влажную, содержащую менее 25% спирта);
  - нитроцеллюлозу сухую или влажную, содержащую менее 30% растворителя или 20% воды.

7. Токсичные вещества.
8. Радиоактивные материалы.
9. Едкие и коррозирующие вещества:  
сильные неорганические кислоты, в том числе соляную, серную, азотную;  
сильные кислоты, в том числе фтористо-водородную (плавиковую) кислоту и коррозирующие вещества.
10. Ядовитые и отравляющие вещества:  
ядовитые сильнодействующие и отравляющие вещества в жидком или твердом состоянии, упакованные в любую тару;  
бруцин;  
никотин;  
стрихнин;  
тетрагидрофурфуриловый спирт;  
антифриз;  
тормозную жидкость;  
этиленгликоль;  
ртуть за исключением случаев, указанных в пунктах 11, 12, 15 настоящего приложения;  
соли синильной кислоты и цианистые препараты;  
циклон, цианплав, мышьяковистый ангидрид.

## **II. Опасные вещества и предметы, взрывчатые вещества, оружие, боеприпасы, разрешенные с соблюдением требуемых условий к перевозке на борту воздушного судна членами экипажа и пассажирами в зарегистрированном багаже и вещах, находящихся при пассажирах**

11. При перевозке в зарегистрированном багаже в грузовых, багажных отсеках воздушного судна с изолированным доступом пассажиров к багажу во время полета:

гражданское, служебное, а также боевое ручное стрелковое и холодное оружие в соответствии с Федеральным [законом](#) от 13 декабря 1996 г. N 150-ФЗ "Об оружии" в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

арбалеты, ружья для подводной охоты, шашки, сабли, тесаки, ятаганы, палаши, мечи, шпаги, штыки, кинжалы, ножи: охотничьи, ножи с выбрасываемыми клинками, с запирающими замками, имитаторы любого вида оружия;

хозяйственно-бытовые ножи (ножницы) с длиной клинка (лезвия) свыше 60 мм;

алкогольные напитки с содержанием более 24%, но не более 70% алкоголя по объему в емкостях вместимостью не более 5 л, в таре, предназначенной для розничной торговли, - не более 5 л на одного пассажира;

жидкости и алкогольные напитки с содержанием алкоголя по объему не более 24%, упакованные в потребительскую тару, на которую нанесены федеральные специальные марки алкогольной продукции [<Ссылка 1>](#);

-----

***<Ссылка 1> Правила маркировки федеральными специальными марками алкогольной продукции, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. N 2348, в соответствии с пунктом 4 постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. N 2348 данный акт действует до 31 декабря 2026 г:  
ПРАВИЛА МАРКИРОВКИ ФЕДЕРАЛЬНЫМИ СПЕЦИАЛЬНЫМИ МАРКАМИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ***

*1. Настоящие Правила определяют порядок нанесения федеральных специальных марок (далее - марки) на алкогольную продукцию.*

*2. Марки должны наноситься на алкогольную продукцию, производимую на территории Российской Федерации, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, организациями,*

осуществляющими производство такой продукции на территории Российской Федерации, сельскохозяйственными товаропроизводителями (организациями, индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами), признаваемыми таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющими производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, после окончания последней технологической операции, связанной с производством алкогольной продукции, а также должны наноситься на алкогольную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию, организациями, осуществляющими ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, до ее ввоза в Российскую Федерацию.

3. Для нанесения марок на потребительскую тару должна применяться технология, исключающая возможность подделки марок и их повторного использования, а также обеспечивающая возможность считывания двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), с использованием технических средств единой информационной системы в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте.

4. Марки размером 90 x 26 миллиметров должны наноситься:

с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов объема готовой продукции, за исключением алкогольной продукции, указанной в абзацах третьем - десятом настоящего пункта;

с надписью "Вина" - на вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" - на игристое вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Вина ликерные" - на крепленое (ликерное) вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Вина" (при наличии на марке эмблемы (знака) "Вино России") - на вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" (при наличии на марке эмблемы (знака) "Вино России") - на игристое вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Вина ликерные" (при наличии на марке эмблемы (знака) "Вино России") - на крепленое (ликерное) вино вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Алкогольная продукция плодовая" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 6 до 15 процентов объема готовой продукции, произведенную в результате полного или неполного брожения дробленых свежих фруктов (плодов) одного вида или нескольких видов, либо плодового (фруктового) сула, либо восстановленного концентрированного фруктового (плодового) сока с добавлением или без добавления сахаросодержащих продуктов, без добавления этилового спирта, вне зависимости от объема потребительской тары;

с надписью "Напитки алкогольные" - на изготовленные без добавления этилового спирта виноградосодержащие напитки, а также на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 22 процентов объема готовой продукции, произведенную с насыщением или без насыщения двуокисью углерода, содержащую не менее 50 процентов фруктовых (плодовых) сброженных материалов, без добавления ректифицированного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованного плодового (фруктового) сула, и (или) плодового дистиллята, с добавлением или без добавления сахаросодержащих продуктов, и (или) ароматических и вкусовых добавок, и (или) пищевых красителей, и (или) воды.

Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" должны наноситься:

с надписью "до 0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью "Напитки алкогольные" должны наноситься:

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,75 литра включительно;

с надписью "свыше 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,75 литра.

5. Марки размером 63 x 21 миллиметр должны наноситься:

с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта свыше 9 процентов объема готовой продукции, за исключением алкогольной продукции, указанной в абзацах третьем - седьмом пункта 3 настоящих Правил;

с надписью "Алкогольная продукция до 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением алкогольной продукции, указанной в абзацах третьем - седьмом пункта 3 настоящих Правил.

Марки размером 63 x 21 миллиметр с надписью "Алкогольная продукция свыше 9%" должны наноситься:

с надписью "до 0,1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,1 литра включительно;

с надписью "до 0,25 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 0,1 литра до 0,25 литра включительно.

6. Марки не должны перекрывать информацию, нанесенную на потребительскую тару.

7. Ответственными за маркировку алкогольной продукции марками в установленном настоящими Правилами порядке являются организации, осуществляющие производство такой продукции на территории Российской Федерации, сельскохозяйственные товаропроизводители (организации, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства), признаваемые таковыми в соответствии с Федеральным законом "О развитии сельского хозяйства", осуществляющие производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, а также организации, осуществляющие ввоз в Российскую Федерацию алкогольной продукции, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза.

### **ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАЗЦАМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК**

1. Настоящий документ определяет требования к образцам федеральных специальных марок (далее - марки) для маркировки алкогольной продукции.

2. Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, а также алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, маркируется марками.

3. Марки имеют размеры - 90 x 26 миллиметров и 63 x 21 миллиметр.

4. На марках размером 90 x 26 миллиметров размещаются надписи "Алкогольная продукция свыше 9%", "Вина", "Вина игристые (шампанские)", "Вина ликерные", "Алкогольная продукция плодовая" и "Напитки алкогольные". На марках размером 90 x 26 миллиметров с надписями "Вина", "Вина игристые (шампанские)", "Вина ликерные", выдаваемых в случаях, определенных абзацем четвертым пункта 6 статьи 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", должна содержаться эмблема (знак) "Вино России".

На марках размером 63 x 21 миллиметр размещаются надписи "Алкогольная продукция до 9%" и "Алкогольная продукция свыше 9%".

5. На марках размером 90 x 26 миллиметров с надписями:

"Алкогольная продукция свыше 9%" размещается надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,5 л", "до 0,75 л" и "свыше 0,75 л";

"Напитки алкогольные" размещается надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,75 л" и "свыше 0,75 л".

На марках размером 63 x 21 миллиметр с надписями "Алкогольная продукция свыше 9%" размещается надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции, - "до 0,1 л" и "до 0,25 л".

6. Надпись, обозначающая емкость используемой потребительской тары алкогольной продукции, **не размещается** на марках с надписями "Алкогольная продукция до 9%", "Вина", "Вина ликерные", "Вина игристые (шампанские)" и "Алкогольная продукция плодовая".

7. На марках размещаются надписи "Российская Федерация" и "Федеральная специальная марка".

8. Марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью:

а) "Алкогольная продукция свыше 9%" имеют оформление в зеленых тонах;

б) "Вина", "Вина ликерные", "Вина игристые (шампанские)" и "Алкогольная продукция плодовая" имеют оформление в фиолетово-зеленых тонах с преобладанием фиолетового тона;

в) "Напитки алкогольные" имеют оформление в розовых тонах.

9. Марки размером 63 x 21 миллиметр с надписями "Алкогольная продукция свыше 9%" и "Алкогольная продукция до 9%" имеют оформление в зеленых тонах.

10. На марки наносятся:

а) две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисовыми переходами и зонами с разметкой;

б) специальная краска с переменными визуализируемыми свойствами;

в) надсечки специальные для предотвращения возможности переклеивания;

г) элементы, обладающие фосфоресценцией, а также обладающие люминесцирующими свойствами;

д) голографическая фольга шириной 6,5 миллиметра с цветопеременным эффектом "Маска", объемным изображением "Барельеф", эффектом движения и деметаллизацией;

е) различные виды микротекстов (контурный, директивный) и специальный растр;

ж) нить шириной 4 миллиметра с нерегулярным фигурным окном, цветопеременным эффектом "Маска" и экспертным признаком (содержат марки размером 90 x 26 миллиметров).

11. Для изготовления марок применяется бумага самоклеящаяся, содержащая специальную химическую защиту, имеющая в своем составе защитные волокна 2 видов.

12. На оборотной стороне марок наносятся гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ", бесцветный текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ", люминесцирующий под воздействием ультрафиолетового излучения.

*13. При печати марок на них наносится неповторяющееся сочетание разряда и номера в виде арабских цифр, а также двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.*

аэрозоли, предназначенные для использования в спортивных или бытовых целях, выпускные клапаны баллончиков которых защищены колпачками от самопроизвольного выпуска содержимого, в емкостях вместимостью не более 0,5 кг или 500 мл - не более 2 кг или 2 л на одного пассажира;

термометр медицинский, содержащий ртуть, в стандартном футляре - один на пассажира.

12. При перевозке в вещах, находящихся при пассажирах:

ртутный термометр медицинский, ртутный барометр или термометр, упакованные в прочный внешний упаковочный комплект, содержащий уплотненный внутренний вкладыш или мешок из прочного непроницаемого или проколостойкого материала, не пропускающего ртуть, который предотвращает утечку ртути из грузового места независимо от его позиции;

сухой лед для охлаждения скоропортящихся продуктов - не более 2,5 кг на пассажира;

3% перекись водорода - не более 100 мл на пассажира;

жидкости, гели и аэрозоли, относящиеся к неопасным, в емкостях вместимостью не более 100 мл (или эквивалентной емкостью в других единицах измерения объема), упакованные в закрывающийся прозрачный пластиковый пакет объемом не более 1 л - один пакет на пассажира, в том числе:

лекарственные препараты, специальные диетические продукты, детское питание, в том числе материнское молоко, в количестве, необходимом на время полета;

лекарственные препараты, содержащие наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры, при наличии документов, предусмотренных международными договорами Российской Федерации, в том числе актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и (или) законодательством Российской Федерации, подтверждающих назначение пассажиру указанных лекарственных препаратов с указанием их наименования и количества, в количестве, необходимом на время полета;

биологические материалы при наличии у пассажира документов, предусмотренных международными договорами Российской Федерации, в том числе актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и (или) законодательством Российской Федерации, устанавливающими порядок перевозки биологических материалов;

жидкости, приобретенные в магазинах беспошлинной торговли на объекте транспортной инфраструктуры воздушного транспорта или на борту воздушного судна и упакованные в запечатанный (опломбированный) пластиковый пакет, обеспечивающий идентификацию доступа к содержимому пакета в течение полета, на котором имеется подтверждение того, что эта покупка произведена в магазинах беспошлинной торговли объекта транспортной инфраструктуры воздушного транспорта или на борту воздушного судна в день (дни) поездки.

13. При перевозке членами экипажа воздушного судна - жидкости, аэрозоли и гели в контейнерах емкостью более 100 мл **<Ссылка 2>**.

-----  
**<Ссылка 2> Подпункт "f" пункта 2 добавления 22 "Контроль в целях безопасности в отношении жидкостей, аэрозолей и гелей" к Дос 8973 "Руководство по авиационной безопасности" инструктивный материал в развитие приложения 17 "Авиационная безопасность" к Конвенции о международной гражданской авиации от 7 декабря 1944 г. (ратифицирована Указом Президиума Верховного Совета СССР от 14 октября 1970 г., вступила в силу для СССР 14 ноября 1970 г.):**

***2. Перевозка всех предназначенных для личного пользования ЖАГ должно осуществляться с учетом следующих рекомендаций:***

*г) члены летного экипажа в форме и при исполнении служебных обязанностей освобождаются от этих ограничений;*

14. При перевозке на борту воздушного судна сотрудникам органов федеральной фельдъегерской связи, Межправительственной фельдъегерской связи, сопровождающими корреспонденцию, - боевое ручное стрелковое оружие, патроны к нему и специальные средства.

15. При отсутствии запрета, установленного субъектом транспортной инфраструктуры, эксплуатантом в случае принятия решения о введении дополнительных мер по обеспечению транспортной безопасности на рейсах с повышенной опасностью:

штопоры;

иглы для подкожных инъекций (если не будет представлено медицинское обоснование);

вязальные спицы;

ножницы с длиной лезвия менее 60 мм;

складные (без фиксатора) дорожные, перочинные ножи с длиной лезвия менее 60 мм;

термометры медицинские, содержащие ртуть;

барометры и термометры ртутные.